*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** *2021-2023*

*(skrajne daty*)

Rok akademicki 2021/2022

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Komunikowanie społeczne |
| Kod przedmiotu\* | MK02 |
| nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Nauk o Polityce |
| Kierunek studiów | Bezpieczeństwo wewnętrzne |
| Poziom studiów | studia II stopnia |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma studiów | stacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | I rok/I semestr |
| Rodzaj przedmiotu | obowiązkowy |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | dr Anna Kołomycew |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr Anna Kołomycew |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| I | - | 30 | - | - | - | - | - | - | 4 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

x zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

zaliczenie z oceną

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Student posiada wiedzę z zakresu przedmiotów realizowanych na studiach pierwszego stopnia (na kierunku Bezpieczeństwo wewnętrzne oraz pokrewnych kierunkach społecznych i humanistycznych), takich jak: Podstawy psychologii, Podstawy socjologii, Public relations w zarządzaniu bezpieczeństwem publicznym. Student zna podstawowe mechanizmy kształtowania relacji społecznych, rozróżnia formy komunikowania i stosuje je adekwatnie do sytuacji. Student rozumie znaczenie procesów komunikowania i ich przełożenie na funkcjonowanie wspólnot społecznych, instytucji publicznych i politycznych. Rozumie istotną rolę komunikacji w kształtowaniu społeczności, wspólnot i społeczeństwa. Dostrzega znaczenie skutecznej komunikacji w życiu publicznym, a także społecznym, zawodowym i prywatnym. |

3. cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zapoznanie studentów z ramami teoretycznymi komunikacji społecznej oraz kluczowymi kategoriami z zakresu nauki o komunikowaniu. |
| C2 | Przedstawienie i scharakteryzowanie poszczególnych rodzajów, form i poziomów komunikacji społecznej, a także uczestników (aktorów) tych procesów. |
| C3 | Upowszechnienie informacji na temat poszczególnych elementów procesu komunikowania ze wskazaniem ich roli i znaczenia. |
| C4 | Nabycie przez studentów umiejętności interpretacji sygnałów niewerbalnych w procesach komunikowania, a także uświadomienie studentom znaczenia przekazu niewerbalnego w całości procesu komunikacyjnego. |
| C5 | Nabycie przez studentów umiejętności komunikacyjnych poprzez ćwiczenia praktyczne realizowane podczas zajęć. |
| C6 | Uświadomienie studentom znaczenia kontekstu kulturowego w procesie komunikowania oraz zmiany charakteru procesów komunikowania w zależności od kontekstu sytuacyjnego. |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK­\_01 | Zna i rozumie więzi społeczne a także rozumienie ich specyfikę i zróżnicowanie. W zależności od relacji interpersonalnych, charakteru więzi społecznych i kontekstu, absolwent potrafi stosować odpowiednie formy komunikowania. | K\_W05 |
| EK\_02 | Zna i rozumie podstawowe kategorie i pojęcia z zakresu komunikowania społecznego. Rozumienie znaczenie kluczowych zagadnień i procesów psychologicznych (z zakresu psychologii społecznej), które odgrywają istotną rolę w komunikacji międzyludzkiej. Rozumie i potrafi stosować mechanizmy wywierania wpływu, perswazji, argumentacji. Jest świadomy konsekwencji ich stosowania. | K\_W10 |
| EK\_03 | Zna i rozumie sposoby przezwyciężania konfliktów (w tym rozwiązywania) oraz radzenia sobie w sytuacjach kryzysowych. Rozumie znaczenie i specyfikę mediacji. | K\_W11 |
| EK\_04 | Potrafi dostrzec zróżnicowane zjawiska społeczne. Korzystając z posiadanej wiedzy i dostępnych informacji, potrafi analizować, interpretować i oceniać zjawiska społeczne. Jest w stanie wytłumaczyć ich przebieg  i przewidzieć ewentualne konsekwencje. | K\_U01 |
| EK\_05 | Potrafi występować publicznie. Potrafi właściwie oszacować czas prezentacji, rozumienie rolę wizualnego komponentu uzupełniającego wypowiedź słowną, a także zna mechanizmy podtrzymujące uwagę odbiorców. Zna i potrafi stosować zasady tworzenia prezentacji. Ma świadomość i potrafi odpowiednio wykorzystać komunikację niewerbalną. | K\_U10 |
| EK\_06 | Jest gotów do pracy zespołowej. Ma świadomość specyfiki funkcjonowania grupy. Potrafi identyfikować lub/i przydzielać role. Potrafi zapobiegać i przeciwdziałać sytuacjom konfliktowym, a także umiejętnie rozstrzygać ewentualne konflikty grupowe. | K\_K03 |

**3.3 Treści programowe**

1. Problematyka wykładu - Nie dotyczy
2. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| **Treści merytoryczne** |
| Podstawowe zagadnienia z zakresu komunikowania społecznego. Definicje i koncepcje teoretyczne komunikowania. |
| Komunikacja werbalna i niewerbalna. |
| Rola komunikacji w życiu społecznym. Omówienie i ćwiczenia praktyczne wybranych form komunikowania. |
| Specyfika komunikacji publicznej. Specyfika wybranych form – prezentacja, briefing, small talk, rozmowa kwalifikacyjna, konferencja prasowa. |
| Komunikacja pisemna. Zasady oficjalnej korespondencji (e-mail, portale społecznościowe). |
| Komunikowanie masowe jako forma komunikacji społecznej. Specyfika, narzędzia, aktorzy. |
| Retoryka i erystyka. Dlaczego są tak ważne? |
| Argumentacja i perswazja. Zasady i praktyczne zastosowanie. |
| Rzecznictwo prasowe. Zakres zadań i niezbędne umiejętności. |
| Public relations w instytucjach publicznych. |
| Dialog i mediacja – zasady i możliwości wykorzystania. |
| Istota i specyfika komunikacji kryzysowej. |

3.4 Metody dydaktyczne

- dyskusja nauczająca

- prezentacja multimedialna

- praca zespołowa

- ćwiczenia praktyczne

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| ek\_ 01 | - test pisemny sprawdzający wiedzę  - aktywność studenta podczas zajęć  - zaangażowanie w pracę zespołu | ćwiczenia |
| Ek\_ 02 | - test pisemny sprawdzający wiedzę  - aktywność studenta podczas zajęć  - zaangażowanie w pracę zespołu | ćwiczenia |
| EK\_03 | - test pisemny sprawdzający wiedzę  - aktywność studenta podczas zajęć  - zaangażowanie w pracę zespołu | ćwiczenia |
| EK\_04 | - test pisemny sprawdzający wiedzę  - aktywność studenta podczas zajęć  - zaangażowanie w pracę zespołu | ćwiczenia |
| EK\_05 | - test pisemny sprawdzający wiedzę  - aktywność studenta podczas zajęć  - zaangażowanie w pracę zespołu | ćwiczenia |
| EK\_06 | - test pisemny sprawdzający wiedzę  - aktywność studenta podczas zajęć  - zaangażowanie w pracę zespołu | ćwiczenia |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest aktywny dział w zajęciach oraz zaliczenie końcowego testu sprawdzającego wiedzę. Ocena końcowa jest ustalana następująco:  Ocena bardzo dobra – aktywność na zajęciach, uzyskanie od 95% do 100% z testu końcowego,  Ocena +dobra – aktywność na zajęciach, uzyskanie od 85% do 94% z testu końcowego,  Ocena dobra – aktywność na zajęciach, uzyskanie od 75% do 84% punktów z testu końcowego,  Ocena +dostateczna – aktywność na zajęciach, uzyskanie od 65 do 74% punktów z testu końcowego,  Ocena dostateczna – aktywność na zajęciach, uzyskanie od 51% do 64% punktów z testu końcowego,  Ocena niedostateczna – w przypadku: a) braku aktywności na zajęciach i uzyskaniu poniżej 50% punktów z testu końcowego; b) aktywności podczas zajęć, ale niezaliczeniu testu końcowego (punktacja poniżej 50% punktów).  Ocenę pozytywną z przedmiotu można otrzymać wyłącznie pod warunkiem uzyskania pozytywnej oceny za każdy z ustanowionych efektów kształcenia. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 30 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 21 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta  (przygotowanie do zajęć, przygotowanie wystąpienia, pracy pisemnej, prezentacji multimedialnej) | 49 |
| SUMA GODZIN | 100 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 4 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | Nie dotyczy |
| zasady i formy odbywania praktyk | Nie dotyczy |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:  Bogołębska, B., Worsowicz, M., 2016, Retoryka i jej zastosowanie. Podręcznik dla studentów dziennikarstwa i innych kierunków humanistycznych, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.  Dobek-Ostrowska, B., 2007, Komunikowanie polityczne i publiczne, PWN, Warszawa.  Grzenia, J., 2019, Komunikacja językowa w internecie, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.  Morreale S. P., Spitzberg B. H., Barge K.J., 2015, Komunikacja między ludźmi. Motywacja. Wiedza. Umiejętności, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN. |
| Literatura uzupełniająca:  Dietrich, C., 2016, Retoryka– sztuka przekonywania. Jak mówić, aby nas słuchano. Jak skutecznie argumentować, Warszawa: BC Edukacja Sp. z o.o.  Dutko, M., 2020, Copywriting internetowy, Warszawa: Wydawnictwo PWN.  Majkowska A., 2018, Komunikowanie w sytuacjach kryzysowych, Szkoła Główna Służby Pożarniczej, Warszawa.  Moore, Ch.W., 2016, Mediacje. Praktyczne strategie rozwiązywania konfliktów, Wydanie 3, Warszawa: Wolters Kluwer.  Nieć M., 2013, Komunikowanie polityczne w nowoczesnym państwie, Wolters Kluwer, Warszawa.  Public relations miast i regionów, red. A. Duda, Difin, Warszawa 2010.  Public relations. Znaczenie społeczne i kierunki rozwoju, red. J. Olędzki, D. Tworzydło, PWN, Warszawa 2007.  Tworzydło D., 2017, Public relations praktycznie, Newsline, Rzeszów. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)